

# Zenos. La nouvelle machine de guerre de l'organisme de formation

● **FORMATION.** Après une année 2015 délicate, le groupe stéphanois spécialisé dans la formation professionnelle investit 1,3 M€ et se réorganise pour s'adapter au secteur.

Année charnière pour Zénos. L'entreprise de formation continue dirigée par Isabelle Peyron et Yazid Zérouk fait construire un nouveau siège stéphanois, rue de Molina. Elle a consacré 1,3 M€ à ce projet qui lui sera livré fin septembre. Zénos quittera donc son emplacement actuel au cœur du Technopôle, où il est installé depuis 2008. La surface de ses locaux sera doublée, passant de 450 à 900 m<sup>2</sup>. « La ville nous demande de verser une taxe d'aménagement de 52.000€ qui est un peu raide à avaler, regrette cependant Isabelle Peyron. Nous n'en avons pas été informés au moment de déposer le permis. Sinon, nous serions allés à Andrézieux-Bouthéon ! »

## Secteur en difficulté

Le nouveau siège permettra à l'entreprise de s'adapter à la nouvelle donne du marché. L'an passé, la réforme du droit individuel à la formation



Les nouveaux locaux feront 900 m<sup>2</sup>

(DIF), devenu compte personnel de formation (CPF), a lourdement impacté les entreprises du secteur. « Avec le CPF, le salarié n'a plus besoin de demander l'autorisation de son employeur pour se former, explique Isabelle Peyron. C'est une réforme qui va dans le bon sens car les salariés deviennent les acteurs de leur parcours. Seules les formations certifiantes, qualifiantes ou diplômantes sont concernées. Le problème c'est que nous avons attendu

l'an dernier jusqu'au mois de septembre avant d'obtenir la liste des formations éligibles ». Un délai qui a suffi à sinistrer le secteur. « Depuis septembre c'est bien reparti, mais beaucoup d'entreprises de formation ont mis la clé sous la porte ».

## Accompagner les salariés

Zénos, qui fait partie des acteurs importants du marché local avec un chiffre d'affaires de 3 M€, a tenu bon en recourant au chômage partiel. Après avoir été déficitaire sur l'exercice 2015, le groupe vise à nouveau la rentabilité en 2016 et un chiffre d'affaires de 5 M€. « Au cours du premier trimestre, nous avons déjà réalisé 2,5 M€ », précise, confiante, Isabelle Peyron.

« Avec le CPF, notre rôle évolue, poursuit la dirigeante. Nous ne pouvons pas nous contenter de développer des formations, il faut également accompagner les salariés

dans leurs démarches ». Zénos a donc prévu de créer un pôle administration des ventes et de renforcer ses effectifs administratifs afin de faire face aux démarches liées à la mise en œuvre du CPF. Un espace dédié aux stagiaires sera également aménagé dans le bâtiment en R + 2. D'ici septembre, Zénos devrait avoir embauché sept ou huit salariés supplémentaires.

Présent en France à travers cinq sites (Saint-Étienne, Paris, Lille, Lyon et Marseille), le groupe travaille avec des clients nationaux tels que BMW, Décathlon, Casino et JTEKT. Chaque année, il accueille entre 3.000 et 5.000 stagiaires.

**Yann Petiteaux**

## GRUPE ZÉNOS

(Saint-Étienne)

Effectif : 35 salariés

CA 2015 : 3 M€

[www.zenos.fr](http://www.zenos.fr)